



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107996
для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62
<http://www.mcx.ru>

17.09.2025 № КШ-10-27/20078

На № _____ от _____

Высшие исполнительные
органы субъектов
Российской Федерации

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Минсельхоз России в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» информирует о проведении Национальной премии «МедиаПоле» (далее – Премия), основной целью которой является популяризация позитивного представления о жизни и труде жителей загородных территорий, развитии агропромышленного комплекса, агротуризма и экологических инициатив.

К участию приглашаются граждане Российской Федерации от 18 лет: блогеры, студенты, молодые авторы и журналисты, создающие медиаконтент о жизни на сельских территориях в России и об их развитии.

Прием заявок осуществляется до 17 октября 2025 года на официальном сайте Премии медиаполе.рф. В конце ноября 100 финалистов отправятся в Москву, чтобы посетить крупнейшие медиацентры страны и принять участие в насыщенной деловой программе. Участников ждут два дня с экспертами и популярными блогерами, мастер-классы и церемония награждения лучших проектов. Призовой фонд составляет 4 500 000 рублей.

Просим оказать содействие в информационной поддержке Премии и привлечении целевых групп населения к участию в конкурсе, в том числе довести информацию до местных средств массовой информации, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, молодежных объединений, культурных учреждений и представителей медиа- и блогосферы.

Премия – это проект, позволяющий обеспечить качественно новый уровень диалога с гражданами. Его успешная реализация будет способствовать повышению привлекательности образа жизни на загородных территориях и укреплению позитивного имиджа отдельных регионов.

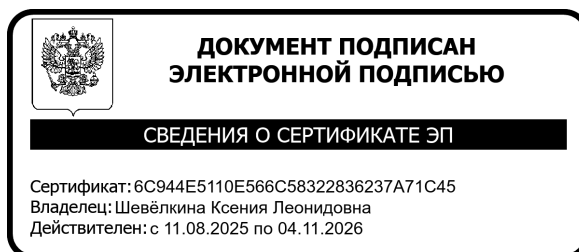
Информацию об участии региона в Премии и об ответственном лице (Ф.И.О., должность, контактный номер) просим направить в срок до 22 сентября на электронную почту: info@медиаполе.рф.

Контактное лицо: Шавохина Вероника Геннадьевна, тел.: 8 999 796-27-09.

Кол-центр: 8 800 222-40-75.

Ссылка на сайт Премии: <https://медиаполе.рф/>.

Приложение: на 9 л.



К.Л. Шевёлкина

Пресс-релиз национальной премии «МедиаПоле»

Из регионов в ведущие медиацентры: авторы лучших идей о популяризации загородной жизни поедут в Москву на главные площадки страны

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации объявило старт Национальной премии «МедиаПоле». Лучшие авторы материалов о жизни и развитии сельских территорий встретятся в финале в Москве

Проект реализуется в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Основные цели Премии – выявление и поддержка авторов медиаконтента, создающих материалы о жизни на загородных территориях России, а также вовлечение молодежи в создание качественных медийных проектов.

В Национальной премии «МедиаПоле» могут принять участие граждане Российской Федерации от 18 лет – индивидуальные авторы, блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

Прием заявок на Премию продлится до 17 октября. В состав жюри войдут известные эксперты медиасферы, которые отберут 100 лучших проектов. В конце ноября финалисты отправятся в Москву, где примут участие в двухдневной деловой программе, познакомятся с известными блогерами и экспертами отрасли, а также посетят лучшие медиацентры страны. Победители получают дипломы и сертификаты Минсельхоза России. Призовой фонд составляет 4,5 миллиона рублей.

Подробности и форма подачи заявок доступны на официальном сайте: **медиаполе.рф**, а также в социальных сетях конкурса.

Краткая информационная справка:

Национальная премия «МедиаПоле» организована Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». В премии могут принимать участие физические лица (граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет) – блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации

К.Л. Шевёлкина

«5» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса информационных проектов
по сельской тематике «Моя Земля – Россия» (МедиаПоле)

Москва 2025 год

1.1. Настоящее Положение определяет правила участия, цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса информационных проектов по сельской тематике «Моя Земля – Россия» («МедиаПоле») (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Организация и проведение Конкурса осуществляется Оператором конкурса - ООО «Единый оператор мероприятий».

1.3. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка авторов медиаконтента — блогеров, студентов, журналистов, иных физических лиц, а также юридических лиц (вне зависимости от формы регистрации), создающих материалы о жизни и развитии загородных территорий России;

- вовлечение граждан, прежде всего молодёжи, в создание качественных медийных проектов о возможностях жизни, учёбы, работы и предпринимательства вне городов;

- распространение лучших практик и историй развития агропромышленного комплекса и загородных территорий в современном медиапространстве.

1.4. Задачи Конкурса:

- создание положительного образа российского села и сельского образа жизни;

- повышение привлекательности работы на загородных территориях;

- развитие агропромышленного комплекса, сельских территорий и сельского туризма;

- популяризация аграрного труда.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, рабочий язык — русский.

1.6. Официальная информация о Конкурсе (сроки, порядок подачи заявок, итоги) регламентируется настоящим Положением, а также размещается на сайте Конкурса: Медиополе.рф

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, являющиеся авторами медиаконтента: блогеры, студенты, журналисты, иные физические лица, а также юридические лица (вне зависимости от формы регистрации), создающие материалы о жизни и развитии загородных территорий России.

2.2. Участие в Конкурсе является индивидуальным. Каждая заявка подаётся от имени одного автора.

2.3. Один участник может подать 1 (одну) заявку.

2.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. Конкурсные проекты.

К участию принимаются Конкурсные проекты, направленные на:

- формирование положительного образа жизни и работы на загородных территориях;
- повышение привлекательности занятости и профессионального развития вне городских условий;
- раскрытие потенциала агропромышленного комплекса, загородных территорий и сельского туризма;
- повышение престижа и общественной значимости аграрного труда в современном обществе.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап – приём заявок: с 7 сентября до 17 октября 2025 года, техническая экспертиза работ - с 18 по 31 октября 2025 года.

II этап – рассмотрение заявок и оценка проектов Жюри Конкурса: с 1 по 23 ноября 2025 года.

III этап – подведение итогов Конкурса: с 24 по 30 ноября 2025 года.

Финал Конкурса состоится до 30 ноября 2025 года.

4.2. Конкретные даты проведения итоговых мероприятий определяются Оргкомитетом и утверждаются после согласования с Организатором, и доводятся до участников через официальный сайт и социальные сети Конкурса.

5. Требования к заявкам.

5.1. Все заявки подаются через официальный сайт Конкурса.

5.2. Заявка должна включать:

- краткую информацию об участнике (ФИО, контактные данные);
- ссылку на конкурсную работу в свободном доступе (социальные сети, интернет-ресурсы, медиаплатформы, видеохостинги или облачные хранилища);
- видеовизитку участника продолжительностью до 1 минуты с представлением автора и кратким пояснением мотивации участия в Конкурсе;

5.3. Конкурсной работой может быть любой авторский медиаматериал, раскрывающий тематику Конкурса.

6. Критерии оценки конкурсных работ.

6.1. Оценка конкурсных работ проводится в два этапа:

- на первом этапе эксперты Рабочей группы формируют список из 100 лучших работ, в соответствии с пунктами 6.2. и 7.4. Положения;
- на втором этапе Жюри рассматривает отобранные материалы и определяет победителей Конкурса, в соответствии с п. 6.2 Положения.

6.2. При рассмотрении конкурсных материалов учитываются следующие критерии:

- соответствие целям и тематике Конкурса;
- актуальность и общественная значимость;
- оригинальность и креативность видеовизитки;
- оригинальность авторского замысла и качество исполнения;
- потенциал работы для распространения и вовлечения аудитории.

6.3. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

7. Организационный комитет, Рабочая группа и жюри Конкурса.

7.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее — Оргкомитет), который является управляющим органом Конкурса.

Оргкомитет:

- утверждает план мероприятий Конкурса;
- формирует состав Жюри и Рабочей группы;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- утверждает итоги, представленные Жюри;
- решает организационные и спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса.

7.2. Для предварительной оценки конкурсных материалов создается Рабочая группа, эксперты которой:

- рассматривают все поданные заявки;
- оценивают работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- формируют список 100 лучших работ;
- оформляют оценочные листы и передают их в Оргкомитет для утверждения;
- передают список в Жюри для дальнейшей оценки.

7.3. Для определения победителей Конкурса формируется Жюри Конкурса, которое:

- оценивает конкурсные работы, вошедшие в список 100 лучших;
- определяет победителей;
- оценивает работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- оформляет результаты протоколом и передаёт их в Оргкомитет для утверждения.

7.4. Эксперты Рабочей группы вправе отклонить или снять с рассмотрения работы, которые:

- не соответствуют целям и тематике Конкурса;
- содержат недостоверные сведения, ненормативную лексику, оскорбления, а также материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением.

7.5. Решения Жюри и Оргкомитета являются окончательными и обжалованию не подлежат.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. По итогам работы Рабочей группы формируется список 100 лучших конкурсных работ. Эти участники признаются финалистами Конкурса.

8.2. Финалисты конкурса принимают участие в итоговом мероприятии, которое состоится до 30 ноября 2025 г., место, дата и время проведения - утверждается после согласования с Организатором. В рамках мероприятия пройдут: деловая программа, общение с ключевыми экспертами отрасли, посещение федеральных медиа-центров, торжественная церемония награждения лучших проектов. Питание, проезд и проживание участников осуществляется за счет Оператора.

8.3. Жюри рассматривает финальные работы и определяет победителей Конкурса. Количество и категории наград устанавливаются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса.

8.4. Финалисты Конкурса получают дипломы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Победители Конкурса дополнительно награждаются памятными призами и сертификатами на дальнейшее медиапродвижение своих проектов. Призовой фонд Конкурса составляет 4 500 000 (четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей. Количество награждаемых определяются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса.

Организатор может предусматривать дополнительные поощрительные призы и подарки от партнёров Конкурса.

8.5. Торжественная церемония награждения проводится в рамках итогового мероприятия Конкурса в очном формате.

8.6. Победителям Конкурса выдача призов, сертификатов, вознаграждений будет осуществлена за вычетом налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.7. Итоги Конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте и в социальных сетях Конкурса.

Список субъектов Российской Федерации на рассылку письма

1. Белгородская область
2. Брянская область
3. Владимирская область
4. Воронежская область
5. Ивановская область
6. Калужская область
7. Костромская область
8. Курская область
9. Липецкая область
10. Московская область
11. Орловская область
12. Рязанская область
13. Смоленская область
14. Тамбовская область
15. Тверская область
16. Тульская область
17. Ярославская область
18. Республика Карелия
19. Республика Коми
20. Архангельская область
21. Вологодская область
22. Калининградская область
23. Ленинградская область
24. Мурманская область
25. Новгородская область
26. Псковская область
27. Ненецкий автономный округ
28. Республика Адыгея
29. Республика Калмыкия
30. Республика Крым
31. Краснодарский край
32. Астраханская область
33. Волгоградская область
34. Ростовская область
35. Донецкая Народная Республика
36. Луганская Народная Республика
37. Херсонская область
38. Запорожская область
39. Республика Дагестан
40. Республика Ингушетия
41. Кабардино-Балкарская Республика
42. Карачаево-Черкесская Республика
43. Республика Северная Осетия
44. Чеченская Республика
45. Ставропольский край
46. Республика Башкортостан
47. Республика Марий Эл
48. Республика Мордовия
49. Республика Татарстан
50. Удмуртская Республика
51. Чувашская Республика
52. Пермский край
53. Кировская область
54. Нижегородская область
55. Оренбургская область
56. Пензенская область
57. Самарская область
58. Саратовская область
59. Ульяновская область
60. Курганская область
61. Свердловская область
62. Тюменская область
63. Челябинская область
64. Ханты-Мансийский автономный округ
65. Ямало-Ненецкий автономный округ
66. Республика Алтай
67. Республика Тыва
68. Республика Хакасия
69. Алтайский край
70. Красноярский край
71. Иркутская область
72. Кемеровская область
73. Новосибирская область
74. Омская область
75. Томская область
76. Республика Бурятия
77. Забайкальский край
78. Республика Саха (Якутия)
79. Камчатский край
80. Приморский край
81. Хабаровский край
82. Амурская область
83. Магаданская область
84. Сахалинская область
85. Еврейская автономная область
86. Чукотский автономный округ